



Requerimento de aprovação de publicidade no equipamento dos jogadores nas competições inter-clubes da FPF

Clube Requerente
(nome e morada)

Categoria

Empresas Publicitárias
(nomes e moradas)

Frente da Camisola

Costas da Camisola

Calções

1

Género de Publicidade
(descrição exacta)

Frente da Camisola

Costas da Camisola

Calções

1

Área da Publicidade
(medidas exactas)

Frente da Camisola

Costas da Camisola

Calções

1

Assinatura e Carimbo
do clube requerente

Assinatura e Carimbo
da Associação

Aprovação da FPF: a
publicidade do
equipamento dos
jogadores requerida foi
aceite pelo presente
para a época de

Local

Data

Assinatura e Carimbo da FPF

N.B. este formulário deve ser enviado em triplicado com a(s) fotografia(s)
Disposições particulares: a observação das disposições do regulamento é condição de aprovação



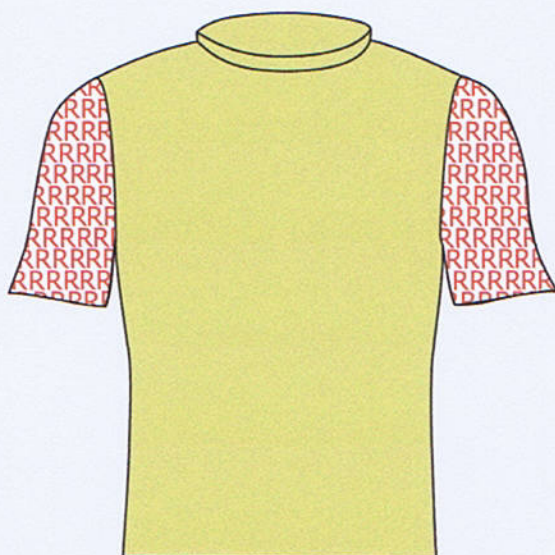
Requerimento de aprovação de publicidade no equipamento dos jogadores nas competições inter-clubes da FPF

Indicações Técnicas Equipamentos - Camisola

Frente

Costas

A Publicidade deve enquadrar-se com as cores do equipamento



área máxima utilizável: 600 cm²



área máxima utilizável: 450 cm²
(sem interferir com numeração)

Legenda



Publicidade nas mangas reservada à entidade organizadora da competição com área máxima de 200 cm²



Área de Publicidade

Para além da publicidade homologada, é autorizada a colocação do logotipo ou nome do fabricante do equipamento, de forma discreta, que não exceda 20 cm² em cada peça do equipamento, incluindo camisola interior. O emblema do clube é obrigatório, não devendo exceder 10 cm² e conter o nome oficial do clube sem que este se confunda com a publicidade.

É proibida a exibição de quaisquer slogans, imagens ou formas de publicidade fora dos locais regularmente previstos, independentemente do seu suporte



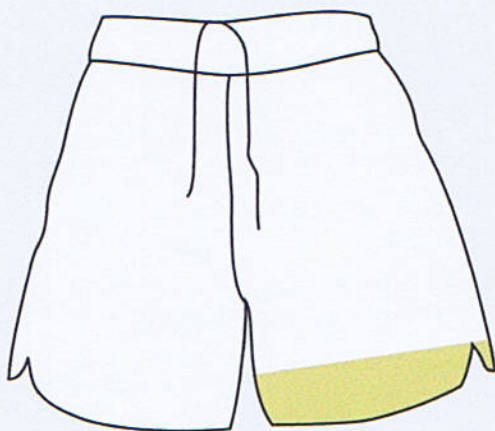
Requerimento de aprovação de publicidade no equipamento dos jogadores nas competições inter-clubes da FPF

Indicações Técnicas Equipamentos - Calções

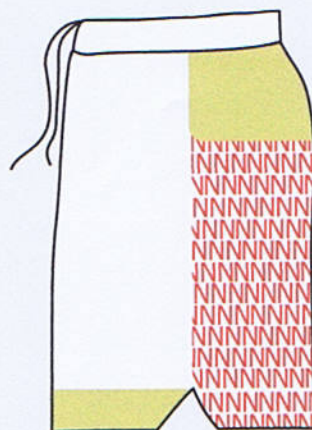
Frente

Lateral

A Publicidade deve enquadrar-se com as cores do equipamento



área máxima utilizável: 220 cm²



área máxima utilizável: 120 cm²
(sem interferir com numeração)

Legenda



Não é autorizada a colocação de Publicidade na parte de trás dos calções



Área de Publicidade - na parte posterior 220 cm², na parte da frente da perna esquerda 120 cm²

A inserção de publicidade nos equipamentos dos árbitros é da exclusiva responsabilidade do organizador da competição. A publicidade só pode ser exibida exclusivamente nas mangas da camisola e não pode exceder 200 cm². O equipamento dos árbitros também pode conter o emblema do fabricante que não pode exceder 20 cm² em cada peça, bem como o logotipo da FIFA e/ou da FPF.

A FPF declina toda e qualquer responsabilidade ou competência em caso de conflito proveniente do contrato celebrado entre um clube e a empresa publicitada